



EN ESTE NÚMERO_

>> NOTICIAS:

Recibimos el Premio del Semanario Mucho Deporte

>> PROYECTOS:

Ponemos en marcha la Carrera Plogging por el Planeta

>> ACUERDOS:

Firmamos nuevos acuerdos con Dempo, Enymax y Syngenta





Miguel García Puertas
Presidente de la Fundación

Nos enorgullece compartir los avances y proyectos que hemos impulsado en la Fundación Miguel García Sánchez durante el último año, un periodo que ha representado un paso firme hacia la consolidación de nuestros valores y objetivos.

En primer lugar, como parte de nuestra transformación estratégica, hemos puesto en marcha un nuevo logotipo, símbolo de una Fundación que continúa evolucionando para enfrentar los retos de una sociedad en constante cambio. Esta imagen renovada representa no solo nuestro compromiso con la innovación, sino también la cercanía con la comunidad que nos ha apoyado desde nuestros inicios.

Este compromiso se ha fortalecido a través del apoyo a diversas actividades deportivas que promueven la inclusión y la igualdad. Nos enorgullece participar en carreras de lucha contra el cáncer, la liga escolar de baloncesto y otras iniciativas. A través de estas actividades, buscamos generar espacios que celebren la diversidad y promuevan un estilo de vida saludable para todos.

Nuestro agradecimiento especial va dirigido a CaixaBank y a la Fundación "La Caixa" por su inquebrantable apoyo a nuestros proyectos, en particular el de plogging, que ya ha llegado a su cuarta edición. Este año, logramos una movilización sin precedentes, con más de 1.000 ploggers en seis concentraciones, y la participación de asociaciones y clubes deportivos, todos unidos con un propósito claro: caminar juntos hacia un planeta más limpio y saludable.

01 EDITORIAL

Queremos destacar especialmente la Carrera Plogging organizada junto a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada (AJE), que fue todo un éxito, con más de 500 participantes. Esta participación masiva refleja el interés de nuestra sociedad por contribuir a un planeta más limpio, y agradecemos a todos por su apoyo y colaboración.

Además, en nuestra Fundación estamos plenamente comprometidos con el desarrollo de soluciones sostenibles para el sector agrícola. Con este fin, estamos impulsando el Grupo Operativo Mariposa, un ambicioso proyecto de investigación que busca simplificar la medición de la huella hídrica y de carbono en los principales cultivos del litoral mediterráneo. Este proyecto es un paso trascendental hacia una agricultura más eficiente, transparente y sostenible.

Otro de los logros que queremos destacar es el reconocimiento a la excelencia en nuestra región. Durante el III Premio a la Excelencia y Buenas Prácticas, patrocinado por la Fundación Caja Rural de Granada, premiamos a seis agricultores ejemplares, quienes tuvieron la oportunidad de participar en visitas técnicas a las instalaciones de BASF Nunhems y Koppert en los Países Bajos. Este intercambio no solo permite la transferencia de conocimientos, sino que fortalece nuestra relación con expertos internacionales y expande la visión de los agricultores.

Nuestro proyecto Agrofuturo ha tenido buena aceptación en el IES La Zafra, mostrando a los estudiantes las oportunidades en el sector agroalimentario y fomentando el relevo generacional. También, en el proyecto "La mesa está servida", colaboramos con colegios para promover hábitos alimenticios saludables entre los niños.

Damos la bienvenida a Dempo, Enymax y Syngenta a nuestra Fundación, y agradecemos la renovación de compromisos de Econatur, Koppert, Enbox e Infia.

Cerramos este ejemplar con artículos sobre Dempo, Econatur y Koppert, además de una entrevista a Luis Martín, gerente de la Unidad de Negocio de semillas para el Suroeste de Europa de Syngenta.

En nombre de la Fundación Miguel García Sánchez agradecemos el esfuerzo y la colaboración de todos los que nos apoyan en esta labor.

02 SUMARIO

01	EDITORIAL: MIGUEL GARCÍA PUERTAS	02
02	SUMARIO	03

NOTICIAS

03	RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN DE MARCA	04
04	LIGA ESCOLAR DE BALONCESTO	04
05	II TORNEO INCLUSIVO DE FÚTBOL	05
06	PREMIO SEMANARIO MUCHO DEPORTE	05
07	UNA MAREA ROSA PARA LA SOLIDARIDAD	06
08	VISITA DEL CAMPAMENTO MAR AZUL	06
09	CARRERA DE LA MUJER DE MOTRIL	07
10	RECONOCIMIENTO A CAIXABANK	07

PROYECTOS

11	ESCUELA DE AGRICULTORES	08
12	GRUPO OPERATIVO MARIPOSA: MANEJO DE LA HUELLA HÍDRICA	10
13	RESUMEN DEL IV CIRCUITO PLOGGING	12
14	CARRERA POR EL PLANETA	16
15	III PREMIO A LA EXCELENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS	18
16	AGROFUTURO	22
17	LA MESA ESTÁ SERVIDA	24

ACUERDOS

18	DEMPO: ALIANZA ESTRATÉGICA PARA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE	26
19	ENYMAX ESTABLECE COMPROMISO DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN	27
20	SYNGENTA ESTRECHA LAZOS DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN	28
21	ECONATUR RENUEVA EL ACUERDO CON LA FUNDACIÓN	29
22	KOPPERT Y FUNDACIÓN RENUEVAN SU ALIANZA CON LA SOSTENIBILIDAD	30
23	ENBOX REAFIRMA SU APUESTA POR LA FUNDACIÓN MIGUEL GARCÍA	31
24	INFIA DEMUESTRA SU COMPROMISO CON LA FUNDACIÓN EN FRUIT ATTRACTION	32

ARTÍCULOS DIVULGATIVOS

25	DEMPO: DIGITALIZACIÓN A MEDIDA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR AGRÍCOLA	33
26	ENTREVISTA A LUIS MARTÍN, DIRECTOR DE SEMILLAS HORTÍCOLAS DE SYNGENTA	34
27	ECONATUR: INNOVACIÓN BIOTECNOLÓGICA PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE	36
28	PROPUESTAS DE CONTROL BIOLÓGICO DE KOPPERT EN SUBTROPICALES	38



03 Renovamos nuestra imagen de marca

Nos emociona compartir el nuevo logotipo de la Fundación Miguel García Sánchez.

Con un diseño fresco que combina tradición y modernidad, esta nueva imagen simboliza nuestro compromiso desde que iniciamos la actividad.

Compromiso con la sociedad, con el trabajo, con la innovación, con el desarrollo de la agricultura, y en esencia, compromiso con las personas.

Con más ganas que nunca afrontamos esta nueva etapa en la Fundación Miguel García Sánchez en la que seguiremos creciendo juntos, manteniendo todos los valores que nos han hecho llegar a donde estamos hoy día.



04 Mucho más que baloncesto

El pabellón de los deportes de Motril presenci^ó la **fase final de la V Liga Escolar de Baloncesto Grupo La Caña por la integración y la igualdad**, y en el que participaron 600 niños y niñas de primaria de los diferentes colegios de la zona, saliendo vencedor el Colegio Santo Rosario.



Además de la competición principal, se otorgó un premio especial al colegio más integrador e igualitario, que en esta edición fue para el **Colegio Público Mariana Pineda de Motril**.

Este reconocimiento subraya el compromiso del colegio con los valores de inclusión y equidad, esenciales en el desarrollo de nuestros jóvenes.

Este proyecto, que llevamos a cabo en colaboración con nuestros amigos del Club de Baloncesto Costa Motril, se ha convertido en un referente en la promoción de la inclusión y la igualdad de oportunidades en el deporte escolar de la Costa Tropical.

Desde la Fundación Miguel García Sánchez, reafirmamos nuestro compromiso de apoyar futuras ediciones de este torneo, con el objetivo de seguir fomentando el deporte, la convivencia y el respeto entre los más pequeños. A través de estas iniciativas, buscamos fortalecer los valores de la igualdad y la integración en nuestra sociedad.



05 Colaboramos con el II Torneo Inclusivo de fútbol Ciudad de Motril



El Escribano Castilla fue el escenario del II Torneo Inclusivo de Fútbol Ciudad de Motril, un evento que celebró la diversidad y la unión a través del deporte, y cuyo objetivo fue la inclusión de futbolistas con discapacidad intelectual junto a otros futbolistas sin discapacidad.

Esta colaboración refuerza nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad, creando espacios donde todos pueden brillar en el campo, sin importar sus capacidades. Enhorabuena por esta gran jornada de visibilización y deporte en Motril.



06 El Semanario Mucho Deporte reconoce la labor de la Fundación Miguel García en la XXV Gala 'Los Mejores Deportistas'

El Semanario Mucho Deporte celebró un año más su tradicional gala, donde se reconocen a los mejores deportistas de la temporada, así como a las entidades más destacadas.

En la categoría de Reconocimientos Especiales, el semanario decidió premiar la labor que se viene desarrollando desde la Fundación Miguel García Sánchez en el proyecto plogging, que trata de realizar convocatorias de senderismo a la vez que se recogen los residuos encontrados en el camino.

Además, como no podía ser de otro modo, Fundación Miguel García Sánchez como patrocinadora del evento, estuvo representado por Miguel García, director de operaciones del Grupo La Caña, quién compartió escenario con los protagonistas de la velada, campeones y campeonas que, con su entrega e ilusión, hacen más grande el deporte de nuestra Comarca.



07 Una Marea Rosa para la solidaridad



En la Fundación Miguel García Sánchez, nuestro compromiso con las causas solidarias nos impulsa a participar en iniciativas que marcan la diferencia.

En esta ocasión, nos unimos con entusiasmo a la **Carrera Solidaria Marea Rosa de Torrenueva Costa**, una jornada dedicada a la lucha contra el cáncer, dónde los fondos recaudados se destinaron a la investigación y apoyo a quienes más lo necesitan.

Felicitamos y agradecemos a todos los participantes y colaboradores que hicieron posible esta jornada memorable. Su esfuerzo y dedicación no solo ayudaron a recaudar fondos para la lucha contra el cáncer, sino que también transmitieron un mensaje muy importante de unidad y solidaridad en momentos difíciles.

Diversos participantes durante la jornada de la Carrera Marea Rosa celebrada el 20 de Julio en Torrenueva Costa.

08 Visita del Campamento “Mar Azul”

Tuvimos el placer de recibir en la finca de subtropicales Cortijo Vaquero a los niños y niñas del **Campamento Mar Azul de Torrenueva**, organizado anualmente por el Club de Atletismo Ciudad de Motril.

Este evento, que reúne a más de 120 niños, combina educación y diversión, brindándoles a los más pequeños la oportunidad de aprender sobre la agricultura y la importancia de una alimentación saludable.

Durante la visita, pudieron conocer de primera mano el proceso de crecimiento de los árboles y descubrir la fascinante historia y ciclo de vida del aguacate, uno de los cultivos estrella de nuestra finca. Además, disfrutaron de un delicioso desayuno saludable con nuestras frutas y hortalizas como protagonistas, promoviendo así la importancia de seguir hábitos alimenticios desde pequeños.

Seguiremos trabajando para impulsar este tipo de actividades que fomentan el aprendizaje y el desarrollo de hábitos saludables, porque creemos que el futuro comienza con la educación de hoy.

Diferentes actividades en la Finca de Vaquero



09 Unidos a la Carrera de la Mujer de Motril para apoyar la lucha contra el cáncer

Colaboramos activamente en la reciente edición de la Carrera de la Mujer de Motril, un evento deportivo con propósito, **donde cada kilómetro recorrido representa un paso más en la lucha contra el cáncer**. Como patrocinadores de esta iniciativa, estamos comprometidos con una causa que afecta a tantas personas y familias, y que promueve un estilo de vida saludable. Enhorabuena a todas las personas que participaron y ayudaron a hacer de esta

carrera un éxito. La participación fue masiva, con miles de corredores y corredoras que se unieron para visibilizar la importancia de la detección temprana y el apoyo emocional en la lucha contra esta enfermedad. Nos sentimos orgullosos de formar parte de este evento que no solo promueve la actividad física, sino que también educa y sensibiliza a la población sobre la importancia de cuidar nuestra salud. ¡A por la siguiente edición!



10 Reconocimiento a CaixaBank y Fundación “La Caixa” por su colaboración en los proyectos de la Fundación Miguel García

Rendimos un homenaje especial a **CaixaBank** y **Fundación “La Caixa”** por su inestimable apoyo y colaboración en los proyectos de la Fundación, otorgándoles un reconocimiento en un acto celebrado en la pasada edición de Fruit Attraction. En especial, se destacó la participación de ambas entidades en el proyecto de plogging.

Gracias a la colaboración de CaixaBank y Fundación “la Caixa”, el plogging se ha consolidado como una actividad de referencia, movilizándolo a numerosos voluntarios y fomentando una mayor conciencia ambiental en nuestra comarca. Seguiremos trabajando de la mano en pro del bienestar de nuestra sociedad y de nuestro entorno natural.



11 ESCUELA DE AGRICULTORES: Apuesta formativa por la innovación

En Fundación Miguel García Sánchez, nuestra misión es clara: **construir el futuro de la agricultura basándonos en la sostenibilidad, el mercado y las crecientes demandas de los consumidores.** Nuestro principal reto es dotar a los agricultores de las herramientas y conocimientos necesarios para que sus explotaciones sean cada vez más competitivas y respetuosas con el medio ambiente.

En línea con este compromiso, lanzamos una ambiciosa iniciativa bajo el proyecto: La Escuela de Agricultores. **Este proyecto, en colaboración con nuestros patrocinadores Econatur, Bayer Crop Science, Herogra Group y Timac Agro,** ha permitido que más de 200 profesionales del sector agrícola de la provincia de Granada recibieran formación especializada y práctica.

El enfoque de este curso, titulado **“Preparación y Manejo del Suelo y Fisiología de los Cultivos”,** fue desarrollar una agricultura más sostenible mediante la aplicación de métodos innovadores y compatibles con los sistemas de producción actuales.

> Estructura del curso: Teoría y práctica al servicio de la agricultura

El programa formativo combinó una sólida base teórica con sesiones prácticas de alto valor añadido. En la parte teórica, los participantes exploraron las buenas prácticas agrícolas en el manejo del suelo, complementadas con las últimas investigaciones y desarrollos del sector.

En la parte práctica, expertos de empresas líderes compartieron soluciones y productos disponibles en el mercado, brindando una perspectiva directa de la realidad empresarial y las posibilidades que esta ofrece para el agricultor.

Curso 1: Preparación y manejo del suelo - Jayena



Curso 2: Manejo de suelos y fisiología de cultivos en la Sierra de Granada - Trevélez



Curso 3: Preparación del suelo y fisiología de cultivos en la Costa Tropical - Albuñol



El primer curso tuvo lugar en Jayena, y estuvo dirigido a agricultores de localidades cercanas como Jatar, Arenas del Rey, Fornes y Alhama de Granada. **Eugenio Durán, jefe de producto y área manager de Econatur**, impartió la sesión enfocada en la preparación del suelo para cultivos de tomate y tomate cherry, resaltando técnicas para mejorar la capacidad de retención de nutrientes del suelo.



El segundo curso se desarrolló en Trevélez, y se centró en los agricultores de la Sierra de Granada. **Cristina León, product manager de Herogra Group**, explicó las mejores prácticas en la preparación del suelo para cultivos de alto valor, mientras que **Juan Carlos Fernández, Key Account Manager de Bayer Crop Science**, abordó los aspectos fisiológicos del cultivo del tomate para optimizar su rendimiento.



El tercer curso, celebrado en Albuñol, contó con la participación de **María del Mar López, directora regional de Timac Agro**, y **Borja Llacer, responsable de cultivo en la zona de Levante**. Ellos profundizaron en los beneficios del manejo sostenible del suelo. Posteriormente, **Juan Carlos Fernández, de Bayer Crop Science**, destacó los aspectos claves de la fisiología del tomate, abarcando desde la fotosíntesis hasta el crecimiento y desarrollo del cultivo.



> Mirando al futuro

En Fundación Miguel García Sánchez seguimos trabajando para proyectar nuevas acciones formativas próximamente. Nuestro objetivo es continuar impulsando el crecimiento del sector hortofrutícola, proporcionando a los agricultores las herramientas y conocimientos necesarios para liderar el cambio hacia una agricultura más sostenible y competitiva.

Contaremos con expertos de renombre para abordar nuevas áreas de estudio y contribuir al desarrollo continuo de los profesionales agrícolas.

12 Impulsando el Grupo Operativo Mariposa: Innovación para una agricultura más sostenible

En nuestro continuo compromiso con la sostenibilidad, lanzamos el grupo operativo MARIPOSA, un ambicioso proyecto que **tiene como objetivo desarrollar una metodología innovadora, simple y eficiente para calcular de forma precisa la huella hídrica y la huella de carbono en los principales cultivos del litoral mediterráneo**. Esta iniciativa, que hace uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, busca establecer un sistema transparente y objetivo que requiera un conjunto mínimo de datos para su implementación, permitiendo una evaluación integral y dinámica a nivel de explotación agrícola.



> Indicadores clave: huella hídrica y huella de carbono

MARIPOSA se enfoca en dos indicadores esenciales para medir la sostenibilidad agrícola: **la huella hídrica, que evalúa la eficiencia en el uso del agua, y la huella de carbono, que cuantifica el impacto de la agricultura en las emisiones de gases de efecto invernadero**. Con este proyecto, se busca abordar estos aspectos de manera fiable y accesible, para que los agricultores puedan optimizar sus prácticas y reducir su impacto ambiental.

> Un equipo colaborativo para liderar el cambio

Este grupo operativo, que trabajará hasta septiembre de 2025, está conformado por un equipo multidisciplinar compuesto por Cooperativas Agroalimentarias de Granada, la Universidad de Almería, Opcionalia, Grupo La Caña y la Fundación Miguel García Sánchez. Esta colaboración reúne a expertos en diversos campos, garantizando un enfoque holístico y aplicado que permitirá obtener resultados precisos y aplicables en el día a día de las explotaciones agrícolas.



> Información valiosa para una agricultura más sostenible

El desarrollo del proyecto MARIPOSA proporcionará información detallada y distribuida sobre la huella hídrica y de carbono de los cultivos mediterráneos. Esta información no solo permitirá auditar la eficiencia del uso de los recursos naturales, sino que también facilitará la identificación de áreas de mejora.

De este modo, los agricultores podrán adoptar prácticas más sostenibles que contribuyan a una agricultura más limpia y respetuosa con el medioambiente.►



Además de mejorar la sostenibilidad del sistema agrario mediterráneo, **MARIPOSA busca dar a los productos agrícolas de la región una ventaja competitiva en el mercado europeo.** En un entorno cada vez más exigente, donde los consumidores priorizan la sostenibilidad ambiental en sus decisiones de compra, este proyecto contribuirá a diferenciar los productos del litoral mediterráneo, posicionándolos como referentes de calidad y respeto al medioambiente.

> Un proyecto financiado para el futuro

El desarrollo de MARIPOSA está enmarcado en el **Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, y cuenta con el apoyo financiero de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural**, según la Orden de 7 de julio de 2020. Esta financiación respalda el objetivo de impulsar una agricultura más sostenible, eficiente y competitiva para los próximos años.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



13 IV Circuito de Plogging: Un paso más hacia un planeta limpio y saludable

En la Fundación Miguel García Sánchez estamos emocionados de ver cómo nuestro circuito de plogging se ha consolidado en la provincia de Granada como una iniciativa que no solo une deporte y sostenibilidad, sino que atrae cada vez a más personas comprometidas con el cuidado del medio ambiente. Con cada nueva edición, sentimos que este movimiento sigue expandiéndose, convirtiéndose en un referente de acción colectiva y conciencia medioambiental.

Lo que comenzó como una actividad local, orientada a limpiar nuestros espacios públicos mientras practicábamos ejercicio, ha evolucionado en un circuito que involucra a miles de personas en cada edición. Asociaciones, clubes deportivos y familias enteras se han unido a esta tendencia de mezclar senderismo con recolección de residuos, motivados por el deseo de contribuir de manera directa a la preservación de nuestro entorno.

La última edición de nuestro circuito no fue la excepción; de hecho, rompió récords de participación e impacto. **Gracias a la colaboración de todos, logramos recoger más de 15.000 kg de residuos en seis concentraciones organizadas a lo largo de nuestra comarca.** Desde montañas hasta playas, ningún rincón quedó exento de la acción de nuestros increíbles ploggers, quienes nos recuerdan que las pequeñas acciones individuales pueden generar grandes cambios cuando trabajamos juntos.

EL MOVIMIENTO EN CIFRAS:

+1000
ploggers

+15t de
residuos

+50KM
limpiados

15
colaboradores

IV CIRCUITO COMARCAL PLOGGING
FUNDACIÓN MIGUEL GARCÍA SÁNCHEZ
2024

3 DE FEBRERO MOTRIL	16 DE MARZO SALOBREÑA	18 DE MAYO CASTELL DE FERRO
24 DE FEBRERO TORRENUOVA COSTA	13 DE ABRIL CARCHUNA / CALAHONDA	1 DE JUNIO MOTRIL

+ INFO E INSCRIPCIONES_
WWW.FMIGUELGARCIA.ES

ORGANIZA_ PATROCINA_ COLABORAN_

Logos of organizing, sponsoring, and collaborating entities: Miguel García Sánchez, Fundación "la Caixa", La Caixa, Caixa Nature, CBCM, Voluntariado Ciudadano, K, Ploggers, BEMPO, and others.



Una de las claves para el crecimiento de este circuito ha sido la colaboración con empresas, asociaciones sociales y ayuntamientos. Nos sentimos especialmente agradecidos con la **Fundación "La Caixa"** y con los colaboradores de largo recorrido como **Koppert** y el **Club de Atletismo Ciudad de Motril**, quienes, junto a otros como la **Fundación GAEM** (Grupos Afectados por Esclerosis Múltiple), **Dempo**, el **Club de Baloncesto Costa Motril**, la **asociación Aprosmo** y **Alfa Almanjayar en Familia**, se han unido como embajadores del proyecto.

Estos aliados no solo han brindado su apoyo logístico y financiero, sino que han promovido el mensaje entre sus empleados y comunidades, ayudando a ampliar el alcance y el impacto de nuestras concentraciones.



Foto de familia del equipo de plogging del 24 de Febrero llevado a cabo en el termino municipal de Torrenueva Costa.



El circuito de plogging representa mucho más que un evento deportivo. Es un movimiento que sigue evolucionando y ganando fuerza, y estamos seguros de que, a medida que más personas y organizaciones se sumen, lograremos un cambio significativo en la mentalidad de nuestra sociedad.

Edición tras edición, vemos crecer este proyecto y su impacto, demostrando que el esfuerzo colectivo puede transformar el mundo en un lugar más limpio y sostenible.



Celebramos el compromiso de los ploggers en la Gala Plogging



Más de 150 ploggers, patrocinadores y colaboradores nos acompañaron en esta gala de clausura celebrada en la Casa de la Palma de Motril. Fue una noche dedicada a rendir homenaje a quienes han hecho suya esta iniciativa, demostrando un compromiso y una dedicación inigualable. Este evento no solo fue una fiesta, sino un momento para reconocer y agradecer el apoyo de todos nuestros aliados: Fundación "La Caixa", Koppert, Fundación GAEM, Dempo, el Club de Atletismo Ciudad de Motril, el Club de Baloncesto Costa Motril, Aprosmo y Alfa Almanjayar en Familia, quienes han sido pilares esenciales de esta edición de plogging.

La Gala Plogging fue un espacio para compartir experiencias y reflexionar sobre el impacto positivo de estas acciones en el medio ambiente y en la sociedad. Durante el evento, se proyectaron vídeos con testimonios de participantes, quienes narraron cómo el plogging no solo les

ha permitido contribuir al cuidado del entorno, sino también conectar con otras personas comprometidas con el cambio, e incluso hacer amigos. Estas historias reflejan el espíritu de unión y colaboración que ha caracterizado cada edición del proyecto.

Además, se presentó un balance de los logros obtenidos este año, **destacando la recolección de más de quince toneladas de residuos en las diferentes jornadas.** Este dato no solo es una muestra del esfuerzo colectivo, sino también una llamada a la acción para seguir concienciando a más personas sobre la importancia de cuidar el entorno natural.

Uno de los momentos más especiales de la noche fue **el reconocimiento a los ploggers más jóvenes**, recordándonos que la conciencia ambiental no tiene edad y que el futuro de nuestro planeta está en las mejores manos.



Además, hubo categorías especialmente emotivas, como el **“Premio al Plogger más Comprometido”**, otorgado a Teresa Maldonado, quien ha sido una pieza clave en esta edición. Teresa no solo ha dedicado tiempo y esfuerzo, sino que ha compartido su pasión por el proyecto, inspirando a muchos otros.

Otro momento destacado fue el **“Premio a la Mayor Cantidad de Residuos Recogidos”**, que se lo llevó Manolo Bueno, demostrando que el impacto de una sola persona puede ser enorme

Desde la Fundación Miguel García Sánchez, nos sentimos profundamente agradecidos por la gran acogida que ha tenido esta cuarta edición. Nuestro patrono y consejero delegado de Grupo La Caña, Jesús García, expresó su satisfacción: “El proyecto de plogging cumple con todos los objetivos que nos marcamos al crear la Fundación: formar a nuevas generaciones en una agricultura distinta, sostenible y orientada al cuidado del medio ambiente”. Además, Jesús García quiso agradecer a todos los participantes por su constancia y entrega en cada una de las pruebas, recordándonos que “ellos son los que tienen el verdadero mérito, y quienes transmiten estos valores a otros, sumando cada vez a más personas a esta causa tan bonita. Nuestro compromiso es seguir adelante con este proyecto en los próximos años”.

Por su parte, Mateo Espinosa, director del área de negocio en la Costa Tropical y en las Alpujarras de CaixaBank, apuntó que, “la gala es un momento importante para reconocer a los participantes por su esfuerzo y para destacar esos valores que nos unen a todos”. ►

↓ Teresa Maldonado recoge el premio a la Plogger Más Comprometida en la IV edición del Circuito de Plogging.



↓ Manolo Bueno recoge el premio a la Mayor Cantidad de Residuos Recogidos durante todas las jornadas de plogging.



Para cerrar la velada, **los asistentes disfrutaron de un cóctel elaborado con nuestras frutas y hortalizas y nuestros productos de Caña Nature**, reafirmando el compromiso de nuestra Fundación con los hábitos de vida saludable.



14 Una carrera por el planeta

Un plogging con mucho peso. El pasado 20 de octubre, el anejo de Puntalón se convirtió en el epicentro de la sostenibilidad y el deporte gracias a la celebración de la I Carrera Plogging por el Planeta, organizada por la Fundación Miguel García Sánchez en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada (AJE Granada), **y que contó con la colaboración especial de Fundación “La Caixa”, además de la colaboración del Ayuntamiento de Motril, Grupo La Caña, Universidad de Granada a través del Movimiento de la Huelle Verde, Dempo, Jumadi, Caña Nature, Nazaries, Solwe Energía, Cervezas Victoria, Coca Cola, Cámara de Comercio de Motril, Aecost, Gran City, y el Voluntariado de CaixaBank.**

Enmarcado dentro del Día Mundial de la Protección de la Naturaleza, este evento logró reunir a 600 participantes repartidos en 46 equipos que, juntos, recolectaron cerca de 2.700 kilos de residuos.

La carrera contó con cuatro recorridos de 5 kilómetros, diseñados para adaptarse a diferentes niveles y preferencias. **Entre las modalidades disponibles se incluyó la familiar / grupo de amigos, la empresarial, y la de asociaciones, clubes deportivos, gimnasios y colectivos locales.** Esta diversidad de formatos permitió la participación de personas de todas las edades y grupos, promoviendo la unión de la comunidad en una actividad cuyo principal objetivo era la protección del medio ambiente.

Destacaron las asociaciones Aprosmo y Mucho Corazón, que lograron movilizar a 60 participantes cada una, convirtiéndose en los colectivos con mayor representación.

La carrera no solo fue un éxito de convocatoria, sino también un ejemplo de impacto positivo en el entorno. Los 2.700 kilos de residuos recolectados son un recordatorio del papel que todos podemos jugar en el cuidado de nuestro planeta.

En el capítulo competitivo, los equipos demostraron un gran esfuerzo. Estos equipos fueron los ganadores de la primera carrera plogging:



CATEGORÍA EMPRESAS

- Voluntariado Caixabank: 249 kilos
- Cámara de Comercio: 147 kilos
- Comer-cio: 93 kilos

CATEGORÍA ASOCIACIONES Y CLUBES DEPORTIVOS

- Aprosmo 3: 130 kilos
- Mucho Corazón 5: 121 kilos
- ECH Wellness: 49,5 kilos

CATEGORÍA FAMILIARES Y AMIGOS

- Los Mijillas: 148 kilos
- Frikis Rockeros: 141 kilos
- La Élite: 133 kilos



EL MOVIMIENTO EN CIFRAS:

+500
ploggers

+2,75t
residuos

+20Km
limpiados

14
colabora-
dores

Desde la Fundación Miguel García Sánchez queremos agradecer a todos los patrocinadores, participantes, voluntarios, asociaciones y empresas que hicieron posible este evento. Su entusiasmo y compromiso fueron esenciales para el éxito de esta primera edición.

El éxito rotundo de esta I Carrera Plogging por el Planeta refuerza nuestro compromiso de seguir impulsando iniciativas que combinen sostenibilidad, deporte y comunidad. Estamos convencidos de que eventos como este marcan la diferencia y ayudan a construir un futuro más limpio y responsable.



15 Reconociendo la Excelencia en la Agricultura: III Premio a las Buenas Prácticas Agrícolas



En la Fundación Miguel García Sánchez, junto con la Fundación Caja Rural de Granada como patrocinadora y el apoyo de BASF Nunhems y Koppert, nos enorgullece haber entregado los reconocimientos de la III edición del Premio a la Excelencia y Buenas Prácticas a seis agricultores excepcionales.

Los galardonados, Francisco José Ruiz, Francisco Javier Torres, Pedro Parrilla, Gabriel Requena, Francisco Alberto Rodríguez y Alberto Moreno, fueron seleccionados entre 40 candidatos de Granada, Málaga y Almería por su compromiso con la mejora continua y el uso de buenas prácticas en cultivos de subtropicales y hortalizas.

El acto, celebrado en el salón de actos de las instalaciones de Eurocastell Caña en Castell de Ferro, contó con la presencia de Jesús García, patrono de la Fundación Miguel García Sánchez; Marina González, directora de zona de Caja Rural de Granada; Baltasar Pérez, coordinador comercial de Koppert España; Miguel Espinosa, de BASF Vegetable Seeds y Francisco García, responsable de la Fundación Miguel García Sánchez.

Jesús García destacó el esfuerzo de los agricultores premiados, quienes representan “el trabajo y la excelencia que estos premios buscan reconocer, sois por tanto un digno exponente de lo que es el trabajo y el esfuerzo”.

El premio incluyó un viaje educativo a los Países Bajos, donde los premiados visitaron instalaciones de BASF Nunhems y Koppert, y aprendieron

sobre las innovaciones que aplican en sus propias explotaciones. Como subrayó Marina González de Caja Rural de Granada, “este premio no solo fomenta la calidad y eficiencia, sino que respalda al verdadero protagonista del sector: el agricultor.”

3ª EDICIÓN
PREMIO a la EXCELENCIA
y buenas prácticas
2024

Premio VIAJE
Países Bajos

INSCRIPCIONES: Recepciones de Miguel García Sánchez S.A. y Eurocastell Caña S.L. En la web www.fmiguelgarcia.es

Presentación de solicitudes	Realización de auditorías	Evaluación de ganadores	El viaje
23 Feb - 01 Abr	02 Abr - 31 May	03 Jun - 14 Jun	2ª Sem. Jul

ORGANIZA: **MIGUEL GARCÍA SÁNCHEZ**
+34 958 60 10 52
direccion@fmiguelgarcia.es
www.fmiguelgarcia.es

PATROCINA: **CAJA RURAL GRANADA**

COLABORACIÓN ESPECIAL: **LA CAÑA**, **Koppert**, **BASF**, **nunhems**

El galardón también contó con la colaboración de BASF Nunhems, cuyas instalaciones en Holanda, también visitaron los galardonados. Miguel Espinosa, manifestó que, “queremos enseñaros el porqué del negocio de una empresa líder en el mercado, el trabajo que hay detrás de un sobre de semillas, cómo se maneja desde que llega a producción y sale al mercado para que los agricultores la cultiven en sus explotaciones”.

Por último, Baltasar Pérez, felicitó el trabajo de los 6 agricultores ganadores. “Pienso que es un viaje muy interesante para que sepáis el valor que hay detrás de cada una de esas innovaciones que intentamos trasladar al campo y al agricultor en su día a día”.



> Viaje de los Ganadores del III Premio a la Excelencia y Buenas Prácticas a los Países Bajos

En Fundación Miguel García Sánchez, estamos convencidos de que en un mundo donde la agricultura enfrenta grandes retos, la innovación y las prácticas sostenibles son esenciales. Es por eso por lo que cada año apoyamos y reconocemos a agricultores que destacan en excelencia y buenas prácticas.

En esta ocasión, **los seis ganadores de nuestro Premio a la Excelencia y Buenas Prácticas 2024 viajaron a los Países Bajos** para conocer de cerca las iniciativas de dos empresas pioneras en semillas y control biológico: BASF Nunhems y Koppert.



> Primera Parada: Innovación en Semillas para la Agricultura Sostenible

Nuestra primera visita fue a **BASF AgroNunhems**, donde los agricultores tuvieron la oportunidad de aprender sobre el desarrollo de semillas más resistentes y con características nutricionales mejoradas. Nos recibieron Rob Huijten, Head of QSHE, y Hans Driessen, Chain Manager de BASF/Nunhems, quienes, junto a Cesar Moreno y Furio, fueron nuestros guías durante el recorrido.

Este tour interactivo nos mostró la dedicación de Nunhems a la calidad y la sostenibilidad, resolviendo todas las dudas que nuestros agricultores tenían sobre cómo sus procesos de innovación buscan soluciones más sostenibles para el sector agrícola.

Para los agricultores, conocer de cerca los avances en semillas y los esfuerzos por enfrentar los desafíos del sector les permitió llevarse ideas concretas para implementar en su día a día. Desde BASF Nunhems, se destacó el valor de este tipo de encuentros como puente entre la investigación y la práctica.



> Segunda Parada: Soluciones Naturales para Cultivos Saludables

Koppert Biological Systems fue nuestro siguiente destino. Guiados por Cristina Prados y Baltasar Pérez, y acompañados por Roxina Soler, Manager Agronomical Development, visitamos el Koppert Experience Center. Con un enfoque interactivo, conocimos productos microbiológicos innovadores como Cerall y Trianum, mientras recorríamos el centro de producción y el laboratorio de microbiología.

Durante la visita al **Koppert Experience Center**, los agricultores ganadores pudieron explorar en detalle cómo funcionan las soluciones biológicas en el control de plagas y enfermedades. A través de explicaciones prácticas y demostraciones en tiempo real, entendieron cómo productos, basados en nematodos beneficiosos, pueden ser una alternativa efectiva y sostenible frente a los productos químicos tradicionales. La experiencia les permitió descubrir los beneficios de estas herramientas tanto para la salud de los cultivos como para el equilibrio del ecosistema agrícola.



> Descubriendo Cultura y Tradiciones en Alemania y los Países Bajos

Las visitas técnicas también nos dieron tiempo para explorar la cultura local. Comenzamos en **Düsseldorf**, en Alemania, famosa por su arquitectura moderna y su vibrante ambiente.

Luego, en **Roermond**, y más tarde en **Delft**, los agricultores disfrutaron de los canales y la rica historia neerlandesa. Finalmente, el viaje culminó en **Ámsterdam**, donde el grupo pudo conocer los paisajes urbanos y la vida cultural de esta ciudad emblemática.



En cada parada de este viaje, vimos cómo **la innovación y las buenas prácticas pueden transformar nuestra agricultura en un modelo más sostenible y de futuro**. Este viaje ha sido una experiencia enriquecedora para los agricultores, y desde la Fundación, reafirmamos nuestro compromiso de apoyar iniciativas que promuevan la excelencia agrícola.

Aprovechamos para agradecer la predisposición y profesionalidad de los agricultores vencedores, así como la de sus acompañantes. Formaron un grupo excepcional, con un comportamiento ejemplar, generando un ambiente inmejorable y demostrando, siempre, sus ganas de seguir mejorando y evolucionando día a día.



16 AGROFUTURO: Inspirando a las nuevas generaciones del sector agroalimentario

Iniciamos con éxito el proyecto Agrofuturo, **en colaboración con la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical**, y orientado a acercar el sector agroalimentario a los jóvenes de la comarca. Con este propósito, se llevó

a cabo varias charlas interesantes de orientación laboral dirigida a los alumnos de primero y segundo de bachillerato del Instituto La Zafra de Motril. Además, los estudiantes conocieron casos prácticos del sector hortofrutícola.



> Abriendo nuevas puertas al futuro

El programa Agrofuturo busca destacar la importancia y el potencial del sector agroalimentario en la Costa de Granada, un ámbito clave en la economía local. A través de estas sesiones, pretendemos mostrar a los estudiantes las diversas oportunidades profesionales que ofrece este sector y cómo pueden contribuir al desarrollo sostenible y económico de su entorno.

Francisco García, responsable de la Fundación, subrayó la importancia de conocer las expectativas e inquietudes de los jóvenes en esta etapa crucial de su formación. “Queremos guiarlos y ofrecerles una visión amplia de las posibilidades laborales que tienen a su disposición, sin influir en sus decisiones.

Hemos observado que muchos estudiantes desconocen las salidas profesionales que existen en su propio entorno, y nuestro objetivo con Agrofuturo es precisamente mostrarles las numerosas oportunidades que ofrece nuestro sector y nuestra ciudad”, destacó García.



El relevo generacional es un desafío importante para la sostenibilidad de la agricultura en la región, y por ello, estamos comprometidos con la promoción de la orientación profesional en este ámbito. “Hemos comenzado con el Instituto La Zafra, pero nuestra intención es

llevar este proyecto a todos los centros educativos de Motril, para ayudar a resolver las dudas e inquietudes que enfrentan los estudiantes de bachillerato al momento de elegir su camino profesional”, añadió García. Este esfuerzo busca que valoren las oportunidades del sector.



El director del Instituto La Zafra, Juan Manuel Ortiz, expresó su agradecimiento a la Fundación por poner en marcha esta iniciativa: “Es fundamental que los estudiantes conozcan la variedad de profesiones que se pueden encontrar en las empresas agroalimentarias de la zona. Muchos de nuestros alumnos continuarán su formación en educación superior, por lo que es vital que tengan una visión clara de las oportunidades laborales que pueden tener en su ciudad en el futuro”.

Las sesiones del programa Agrofuturo continuarán próximamente, dirigidas a estudiantes de primero y segundo de bachillerato, así como a aquellos que cursan formaciones profesionales. Seguiremos trabajando para acercar el sector agroalimentario a las nuevas generaciones, fomentando un conocimiento profundo de las oportunidades que este ámbito ofrece y promoviendo un futuro profesional lleno de posibilidades.



17 Impulsamos Hábitos de Vida Saludable en la Costa Tropical con el programa “La mesa está servida”

El compromiso de la Fundación Miguel García tiene su máximo exponente con el programa de visitas “La mesa está servida”, un bonito proyecto que llevamos a cabo junto con el **Área de Educación del Ayuntamiento de Motril**, que cuenta con la colaboración de la **Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical**, y que se ha consolidado como una de las actividades favoritas entre los colegios de primaria de la zona.

Miles de escolares han tenido la oportunidad de visitar las instalaciones de Grupo La Caña, donde **han podido conocer de cerca la agricultura tradicional de su entorno, explorar el funcionamiento de nuestro almacén de Eurocastell Caña y aprender a preparar un desayuno saludable**, disfrutando del delicioso sabor tropical del aguacate.



Uno de los momentos más destacados de las visitas es la dinámica interactiva “**Del campo a la mesa**”, donde los escolares participan en un juego que simula el proceso de cultivo, recolección y distribución de frutas y hortalizas. Esta actividad no solo les ayuda a comprender el esfuerzo detrás de cada producto, sino que también fomenta valores como el trabajo en equipo, la responsabilidad y el respeto por los agricultores.

Además de conocer la agricultura tradicional, los alumnos tienen la oportunidad de ver cómo la tecnología se integra en el proceso agroalimentario. Durante el recorrido por nuestro almacén de Eurocastell Caña, **los pequeños observan cómo se clasifican, envasan y distribuyen los productos que llegan a sus hogares.**





La misión de “La Mesa Está Servida” es clara: **fomentar hábitos alimentarios saludables y acercar a los más pequeños al origen de los alimentos que consumen a diario.** Durante las visitas, los estudiantes de los diferentes colegios de Motril descubren el ciclo de vida de productos como el aguacate, el tomate y el pepino, y participan en talleres donde se les enseña a preparar desayunos nutritivos. Estas actividades no solo enriquecen su formación, sino que también promueven el respeto por nuestro sector y la importancia de una alimentación equilibrada.

Para la Fundación Miguel García Sánchez, ser partícipe del panorama educativo de la Costa Tropical es fundamental. **A través de este tipo de iniciativas, buscamos fortalecer el vínculo entre la comunidad educativa y el sector agroalimentario, demostrando nuestro compromiso con las generaciones futuras.** Creemos que, al acercar a los niños y niñas a la agricultura local, estamos sembrando en ellos una conciencia más profunda sobre la importancia de cuidar nuestro entorno y valorar los recursos naturales que nos rodean.

> Mirando hacia adelante

Continuaremos trabajando de la mano con los centros educativos para seguir desarrollando este y otros programas que contribuyan al desarrollo de los más jóvenes. Estamos convencidos de que iniciativas como “La Mesa Está Servida” son fundamentales para construir un futuro más saludable y sostenible para la Costa Tropical.



18 Dempo y la Fundación Miguel García Sánchez: Alianza estratégica por una agricultura sostenible



Desde la Fundación Miguel García Sánchez, hemos unido fuerzas con la empresa tecnológica Dempo para trabajar juntos hacia una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Este acuerdo de colaboración, firmado en las instalaciones de Miguel García Sánchez e Hijos en Puntalón (Motril), refuerza el compromiso compartido de ambas entidades con la innovación, la formación y la sostenibilidad en el sector agroalimentario.

El convenio establece la integración de Dempo en los proyectos que impulsamos desde la Fundación, orientados a la profesionalización de agricultores y agentes del sector hortofrutícola, así como a la aplicación de nuevas tecnologías en la agricultura. Esta colaboración pone un especial énfasis en el cuidado del medio ambiente, uno de nuestros valores fundamentales, que se materializa en la participación de Dempo en nuestro proyecto de Plogging, una iniciativa que combina el deporte con la recogida de residuos en entornos naturales.

Dempo, como especialista en soluciones digitales a medida, busca redefinir el papel de la tecnología en las empresas, aportando innovación y eficacia en un entorno de cooperación. A través de esta colaboración, Dempo se compromete a impulsar la transformación digital en el sector agrícola, promoviendo el uso eficiente de recursos y el desarrollo sostenible.

Durante el acto de firma, al que asistieron Juan Ignacio Bernárdez, David Jiménez y Javier García, CEO, director ejecutivo y director de operaciones de Dempo, junto con Jesús García, consejero delegado de Grupo La Caña y patrono de la Fundación, Beatriz Molina, directora de I+D+i de Grupo La Caña, y Francisco García, responsable de la Fundación, se destacó la importancia de este acuerdo para el desarrollo del sector.

David Jiménez, director ejecutivo de Dempo, expresó su entusiasmo por esta colaboración: "En Dempo apostamos por la transformación digital del sector agrícola, al tiempo que creemos en la necesidad de cuidar y preservar el medio ambiente. Es un honor poder participar en este proyecto con la Fundación Miguel García y colaborar en nuevas iniciativas que aporten valor a nuestra comunidad".

Por nuestra parte, Jesús García subrayó el orgullo de contar con Dempo como socio estratégico: "Esta alianza representa un paso adelante en nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Contar con Dempo como colaborador de nuestra Fundación es un verdadero privilegio, ya que comparten muchos de nuestros valores y apuestan decididamente por la tecnología como motor de progreso para la sociedad y la agricultura."

19 Enymax establece compromiso de colaboración con la Fundación Miguel García Sánchez



La Fundación Miguel García Sánchez ha firmado un convenio de colaboración con la empresa **Envases y Materiales Auxiliares Gestión Integral (Enymax)**, un acuerdo que refuerza el compromiso de ambas entidades con la profesionalización del sector agrícola.

El acto de firma tuvo lugar en las instalaciones de Eurocastell Caña, en Castell de Ferro, y contó con la presencia de Álvaro Haro, director general de Enymax; Miguel Ángel García, director de operaciones de Grupo La Caña; y Francisco García, responsable de la Fundación Miguel García Sánchez. Este convenio se centra en el desarrollo de proyectos innovadores destinados a capacitar a los agricultores y modernizar las prácticas agrícolas mediante el uso de tecnologías avanzadas y soluciones sostenibles.

Con más de 30 años de experiencia en el sector, **Enymax se ha consolidado como un líder en la transformación de cartón ondulado y compacto, así como en la distribución de materiales auxiliares y la fabricación de palets de madera.** Su trayectoria le ha permitido ofrecer soluciones eficientes y sostenibles a los desafíos del sector agrícola, tanto a nivel nacional como internacional.

La compañía dispone de cuatro centros de montaje estratégicamente ubicados, lo que facilita el acceso a diferentes regiones y fortalece su capacidad de respuesta ante las demandas de sus clientes. Estos centros no solo garantizan

un suministro eficiente de productos, sino que también contribuyen a una distribución más ágil y eficaz de materiales esenciales para la agricultura moderna.

En su apuesta por la innovación y la mejora continua, Enymax está construyendo un nuevo centro de ensamblaje de palets de madera, equipado con la última tecnología para asegurar la máxima precisión y calidad en sus productos. Esta nueva instalación permitirá a la empresa satisfacer la creciente demanda del mercado y anticiparse a las necesidades futuras, asegurando un suministro constante para sus clientes y fortaleciendo su posición como proveedor de referencia en el sector.

La alianza entre la Fundación Miguel García Sánchez y Enymax representa un paso adelante en nuestra búsqueda de una agricultura más innovadora y sostenible. A través de este convenio, ambas entidades nos comprometemos a desarrollar proyectos que impulsen la profesionalización del sector y promuevan el uso de tecnologías avanzadas que contribuyan a la protección del medio ambiente.

Con iniciativas como esta, la Fundación Miguel García Sánchez y Enymax demuestran que la colaboración entre empresas y organizaciones es clave para afrontar los retos del sector agrícola y construir un futuro más sostenible y próspero para todos.

20 Syngenta y Fundación Miguel García estrechan lazos de colaboración para la profesionalización de los agricultores



Desde la Fundación Miguel García Sánchez, nos complace anunciar la **formalización de un acuerdo de colaboración con Syngenta, líder mundial en semillas y protección de cultivos, que marca un hito en nuestro compromiso con la formación de agricultores** y la promoción de una agricultura cada vez más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Este convenio se firmó en las instalaciones de Miguel García Sánchez, en presencia de representantes de ambas entidades.

En representación de Syngenta, participaron Luis Martín, gerente de la unidad de negocio de semillas hortícolas para el suroeste de Europa; Antonio Salvador, responsable de campañas de marketing de producto; y Rocío Montiel, delegada comercial de semillas. Por parte de la Fundación, Miguel García, presidente de la Fundación; Antonio García, secretario de la Fundación y director comercial de Grupo La Caña; Emilio Maldonado, director de aprovisionamiento de Grupo La Caña; Beatriz Molina, directora de I+D+i de Grupo La Caña; y Francisco García, responsable de la Fundación.

Durante el acto, Miguel García, presidente de la Fundación, expresó su agradecimiento a Syngenta por acompañarnos en la misión de formación a los agricultores. "Contar con Syngenta como colaborador es un verdadero orgullo, ya que es una de las compañías líderes y está alineada con nuestra visión de formar a los agricultores y fomentar prácticas agrícolas sostenibles".

Luis Martín, gerente de Syngenta, destacó el valor de esta alianza para el futuro del sector agrícola en el sur de España. "Para Syngenta es un honor colaborar con la Fundación Miguel García. Ambos compartimos la visión de que la formación de los agricultores es fundamental para el futuro de toda la cadena de valor. La profesionalización es lo que permitirá a la agricultura del sur de Europa seguir liderando el sector. Con esta colaboración, contribuimos a reforzar el reconocimiento de la agricultura como una actividad esencial desde un punto de vista económico, social y medioambiental", expresó.

El convenio establece una serie de colaboraciones estratégicas en la organización de cursos y jornadas técnicas orientadas a fortalecer el conocimiento de los agricultores en áreas claves, al tiempo que impulsamos juntos iniciativas de innovación y sostenibilidad. **Esta alianza representa un compromiso compartido para avanzar hacia un sector agrícola cada vez más profesional y consciente de su impacto ambiental.**

Con esta colaboración, desde la Fundación Miguel García Sánchez y Syngenta consolidamos nuestro esfuerzo para dotar al sector de las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos de una agricultura en constante evolución. Nos entusiasma contribuir, de la mano de Syngenta, a un modelo agrícola más sostenible y competitivo, posicionando a nuestra región como referente en Europa.

21 Econatur renueva el acuerdo con la Fundación Miguel García



Desde la Fundación Miguel García Sánchez, firmamos un acuerdo de renovación junto a Econatur, una empresa biotecnológica comprometida con la sostenibilidad y la innovación en el sector agrícola. Esta alianza, rubricada en las instalaciones de Miguel García Sánchez en Puntalón, marcará un punto de inflexión en la campaña agrícola 2024/2025 y **está enfocado en avanzar en la profesionalización y formación de los agricultores, promoviendo la implementación de nuevas tecnologías y prácticas respetuosas con el medio ambiente, como la agricultura ecológica y el control biológico.**

Al acto de firma asistieron por parte de Econatur, José Ramón Fernández, director de Investigación, Desarrollo e Innovación, mientras que en representación de Grupo La Caña y de la Fundación, participaron Jesús García, consejero delegado de Grupo La Caña y patrono de la Fundación; Beatriz Molina, directora de I+D+i; Francis Toledo, director de desarrollo; y Francisco García, responsable de la Fundación Miguel García Sánchez.

Econatur cuenta con más de veinte años de experiencia en biotecnología agrícola y se distingue por su modelo de agricultura eco sostenible, basado en la investigación y el desarrollo de insumos naturales y procesos biotecnológicos. Este enfoque permite producir alimentos seguros y saludables, manteniendo altos estándares de calidad organoléptica. Econatur no solo apoya la rentabilidad de los agricultores, sino que también garantiza el respeto por el medio ambiente, promoviendo un modelo de agricultura que es tanto sostenible como orientado al futuro.

Esta alianza es un avance significativo hacia una agricultura moderna, en la que la innovación y el respeto por el entorno natural son valores esenciales. Trabajaremos de manera conjunta con Econatur para que los agricultores tengan a su disposición las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos que se avecinan en el sector. Con este acuerdo, reafirmamos nuestra visión compartida de un sector respetuoso con el entorno y la biodiversidad.

22 Koppert y la Fundación Miguel García Sánchez renuevan su alianza con la agricultura sostenible



Con el objetivo compartido de fortalecer una agricultura más respetuosa con el medio ambiente, la Fundación Miguel García Sánchez y Koppert han renovado en Fruit Attraction su acuerdo de colaboración para la campaña agrícola 2024/25. **Esta alianza busca proporcionar a los agricultores alternativas sostenibles para el control de plagas y enfermedades en los cultivos para hacer frente a la pérdida de eficacia y de disponibilidad de los plaguicidas químicos convencionales**, respondiendo a las necesidades actuales del sector y fomentando las buenas prácticas basadas en el control biológico, en sintonía con las normativas comunitarias y con las exigencias del mercado.

La firma del convenio que tuvo lugar en el stand de Grupo La Caña, contó con la presencia de Juan Carlos Rodríguez, delegado de Koppert para Almería, Granada y Málaga, Armando García, responsable de comunicación de Koppert, Jesús García, consejero delegado de Grupo La Caña y patrono de la Fundación y Francisco García, responsable de la Fundación Miguel García. Durante el acto, Juan Carlos Rodríguez, destacó la relevancia de este acuerdo: “La renovación de este acuerdo nos da la oportunidad de seguir cambiando juntos la forma de producir alimentos gracias al control biológico, ayudando al agricultor a gestionar de forma sostenible retos como el aumento de plagas emergentes y las resistencias de las plagas a la mayoría de los

plaguicidas químicos”. Además de la formación y la profesionalización de los agricultores, este convenio contempla diversas actividades para expandir el conocimiento en el sector agrícola. Entre las iniciativas, se encuentran la implementación de setos vegetales y plantas reservorio junto a los invernaderos, la producción de vídeos sobre experiencias exitosas de control biológico, la puesta en marcha de fincas demostrativas y la organización de visitas guiadas a las instalaciones de Koppert, donde agricultores y técnicos podrán conocer de primera mano los avances en producción, investigación y aplicación de soluciones biológicas.

Jesús García, patrono de la Fundación Miguel García Sánchez, expresó su gratitud hacia Koppert, señalando: “Contar con una empresa tan prestigiosa y comprometida como Koppert nos llena de orgullo y nos permite seguir avanzando en la promoción de una agricultura comprometida con el medio ambiente. Esta colaboración refuerza nuestro propósito de ofrecer a los agricultores las mejores herramientas para una producción sostenible y eficiente”.

Con esta renovación, tanto la Fundación Miguel García Sánchez como Koppert ratifican su compromiso con una agricultura que busca la eficiencia y rentabilidad, respetando el equilibrio natural de los cultivos y mejorando la salud de las personas y del planeta.

23 Enbox reafirma su apuesta por la Fundación Miguel García Sánchez



Por cuarto año consecutivo, ENBOX renueva su convenio de colaboración con la Fundación Miguel García Sánchez, reafirmando el compromiso que iniciamos en 2020 para apoyar la formación continua de agricultores en las provincias de Granada, Almería y Málaga. Esta alianza es fundamental para proporcionar acceso a conocimientos actualizados y a la experiencia de expertos en el sector, generando valor para los agricultores y el entorno en el que operan.

El acto de firma tuvo lugar durante la feria Fruit Attraction, y contó con la presencia de José Luis Vázquez, director ejecutivo de World Vypmar; Manuel Marcelo Vázquez, administrador de la sociedad; Miguel Ángel García, director de operaciones de Grupo La Caña; Jesús García, consejero delegado de Grupo La Caña y patrono de la Fundación; y Francisco García, responsable de la Fundación.

Para ENBOX, esta colaboración representa una oportunidad única de fortalecer su compromiso con una agricultura responsable, enfocada en la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.

ENBOX, una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el sector de envase y embalaje es un referente en compromiso y evolución.

En estos años, ha desarrollado nuevas líneas de negocio en gestión de stock y montaje, además de expandir sus instalaciones en Motril con un moderno centro de 3.000 metros cuadrados. Como partner de importantes empresas cartoneras en Granada y Málaga, ENBOX sigue avanzando hacia la transformación digital y tecnológica, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y al relevo generacional.

La sostenibilidad es un pilar esencial en las operaciones de ENBOX, y se refleja en la gestión eficiente de recursos naturales y residuos, asegurando así una huella ecológica mínima y un enfoque comprometido con la prevención de la contaminación.

La colaboración de renovación entre ENBOX y la Fundación Miguel García Sánchez refleja el esfuerzo continuo por impulsar la formación y el conocimiento en el sector agrícola, promoviendo prácticas conscientes y respetuosas con el medio ambiente. Juntos, avanzamos hacia una agricultura que valora tanto la rentabilidad como la sostenibilidad, generando un impacto positivo en las comunidades de Granada, Almería y Málaga.

24 Infia demuestra su compromiso con la Fundación en Fruit Attraction



En Fundación Miguel García Sánchez, tenemos un propósito claro: **fortalecer la agricultura sostenible y elevar el desarrollo profesional en el sector hortofrutícola.** En esa línea, renovamos el acuerdo de colaboración con **INFIA, un referente en la fabricación y comercialización de envases plásticos para frutas y hortalizas.** Este compromiso, rubricado en el escenario de Fruit Attraction, permitirá que sigamos brindando herramientas, formación y conocimientos especializados a los agricultores de nuestra región.

La firma del convenio tuvo lugar en el stand de INFIA y contó con la participación de Amadeo Francisco Isach, administrador de INFIA; Miguel López, Sales Key Account Manager de la compañía; Miguel Ángel García, director de operaciones de Grupo La Caña; y, por supuesto, Francisco García, responsable de la Fundación. Esta alianza nos impulsa a seguir apostando por la capacitación de agricultores, ofreciéndoles los recursos necesarios para que enfrenten los desafíos del sector con prácticas cada vez más eficientes y sostenibles.

Para INFIA, esta colaboración representa una oportunidad clave de contribuir al impulso de una agricultura responsable y moderna. Desde su visión, el acuerdo les permite apoyar nuestra programación de cursos, conferencias y ponencias dirigidas a nuestra red de agricultores. Este enfoque permite a los productores aprender técnicas innovadoras que optimizan la calidad y eficiencia de sus cultivos, algo fundamental en los tiempos actuales.

Estamos convencidos de que esta colaboración con INFIA refuerza nuestro compromiso compartido de aportar valor al sector agrícola. Gracias a esta alianza, nos acercamos cada vez más a posicionar el sector hortofrutícola como un modelo de profesionalización y buenas prácticas, y a asegurar que nuestras acciones contribuyan a un futuro sostenible para nuestros agricultores y nuestro entorno.

25 Dempo: La digitalización a medida para el desarrollo del sector agrícola

Nos gusta poner el acento en tí. Siempre buscamos tu mayor implicación en nuestros proyectos, participando activamente y creando nuevas experiencias digitales que complazcan tus necesidades. Por supuesto, en un proceso de cambio continuo para que tu plataforma siga el abrumador ritmo de las nuevas tecnologías y nunca quede desactualizada.

Esta es una de las premisas de Dempo que la definen perfectamente. Nuestro equipo desarrolla junto a la persona que reclama nuestros servicios. **En Dempo, buscamos la digitalización como empresa de software y plataformas que somos.** Pero que se ajusten a las medidas tecnológicas y a la que tú nos reclames de la forma más precisa y novedosa posible. Con esta perspectiva abordamos todos los desafíos que nos llegan desde distintos sectores. **Y uno de los que mayor empeño hemos puesto es el agrícola.**

Nos encontramos en un momento donde la agricultura está llevando un proceso de digitalización muy acelerado. Los agricultores y técnicos cada vez cuentan con una mayor formación a nivel digital. Sin embargo, la oferta tecnológica para este sector se ha quedado algo estancada. Así, bajo la supervisión de técnicos y contando de primera mano con los deseos de los profesionales, **nos propusimos crear la plataforma de explotaciones agrícolas que suponga ese salto digital que demandan.**



DEMPO

Una plataforma rápida, intuitiva, que facilita el cumplimiento de normativas y requisitos de CUE, mejora la eficiencia en la gestión de la PAC, automatiza y optimiza tareas de asesoramiento, confecciona y valida tratamientos, fortalece la colaboración entre agricultores y técnicos, y fomenta la sostenibilidad mediante una gestión inteligente de recursos. De esta manera nació **Demetra**. Con nuestro equipo de desarrollo, formado por otras empresas del sector tecnológico andaluz, y nuestros expertos agrícolas hicimos posible este reto apasionante. Con nuestro inconformismo y el campo y la tierra andaluza, quisimos ir un paso más allá de lo digital.



Pensamos en colaborar con alguna organización benéfica cercana cuyo objetivo fuese el cuidado del medio ambiente. **Por ese motivo, encontramos en la Fundación Miguel García Sánchez la iniciativa perfecta.** La Fundación constantemente promueve actividades de limpieza del entorno granadino con la motivación del ejercicio físico. Después de un año siendo patrocinador de estos ploggings, hemos colaborado activamente para hacer esta actividad, tan útil y necesaria, en todo un éxito a nivel medio ambiental, deportivo y accesible a todos los públicos.

Como hemos explicado antes, **queremos hacer partícipes a todos los implicados de un proyecto en su proceso y desarrollo.** Sin lugar a duda, esta actividad también consigue ese propósito con la participación de muchísimas personas de distintas edades y lugares. Y la meta hace enorgullecernos del resultado final. Agradecemos a la Fundación el habernos hecho partícipes de los ploggings que hasta ahora se han realizado. Esperamos seguir poniendo nuestro acento en esta iniciativa comprometida con la naturaleza y donde pasamos un gran día.

26 Entrevista a Luis Martín, director de semillas hortícolas de Syngenta



Este año acudís a la feria con el claim de “Acelerando la Innovación para transformar la agricultura”, ¿Cómo estáis en Syngenta llevando a cabo este objetivo?

Nuestro objetivo primordial es muy sencillo, y llevamos mucho tiempo en ello, **se trata de poner al servicio de los productores las mejores herramientas para enfrentar los retos que se encuentra para sacar el máximo de sus cultivos.** Para hacerlo de manera diferenciada, no podemos dejar de innovar, y además hacerlo en el menor tiempo posible. En Syngenta desarrollamos unas 100 variedades al año, buscando entre muchas otras cosas, nuevas resistencias y nuevos sabores. Una pequeña muestra de esa innovación la hemos presentado en Fruit Attraction este año, por un lado con un nuevo maíz extradulce (GLACIAL) y por otro nuevas variedades con resistencia a dos virus (ToLCNDV- Cucurbitáceas y ToBRFV- Tomate) que están afectando de forma importante actualmente a nuestros agricultores en muchas áreas de producción.

Tras la inauguración de la ampliación de vuestro centro de I+D en El Ejido el pasado año, acabáis de anunciar recientemente una nueva y mayor inversión en las instalaciones ¿qué nos podéis adelantar de esto?

Efectivamente **el año pasado ya ampliamos nuestro centro de I+D en El Ejido (Almería) y este año anunciamos la construcción de un centro de innovación dentro de las mismas instalaciones.** Al final, esto es una consecuencia del trabajo de años de mucha gente, y principalmente los propios productores de la región, que han convertido a Almería en un referente global para que compañías como la nuestra siga invirtiendo y confiando en el trabajo de aquí. Este nuevo centro va a ser un referente a nivel mundial para los cultivos principales que se producen en la zona y esta dirigido a acelerar la búsqueda de soluciones a los problemas sobre todo de resistencias a distintas plagas, enfermedades y virosis. Se trata de una inversión de aproximadamente diez millones de euros, que va a generar puestos de trabajo y va a poner a Almería en la punta de lanza del desarrollo de las últimas técnicas de I+D en mejora vegetal.

¿Cuáles son los principales desafíos que se está encontrando la empresa a la hora de acelerar su innovación? ¿En particular en el sector hortícola, cuales son para vosotros los principales retos?

Para que una nueva variedad de cualquier cultivo vea la luz y pueda ponerse al servicio del agricultor pueden pasar entre 6 y 8 años de investigación y validación. No es un proceso fácil y es siempre un enorme desafío. Lo es en particular en Europa, donde la exigencia regulatoria y la presión frente a la posible incorporación de nuevas tecnologías en un futuro es la más elevada a nivel mundial. En este entorno, **en España siempre hemos sido pioneros a la hora de incorporar nuevas técnicas de mejora genética y confiar en la utilidad y necesidad de incorporarlas cuanto antes.** Por eso confiamos en que finalmente la ciencia y la innovación prevalezca, ya que son sin duda el camino hacia la mayor y mejor sostenibilidad productiva, medioambiental y social en Europa.

¿Y qué planteamiento tiene Syngenta para enfrentarlos?

Pues el primero, sin duda, es el ya mencionado de **seguir acelerando nuestra innovación... escuchando las necesidades de nuestros agricultores para intentar hacerles su vida un poco más fácil...** Sirva como ejemplo, que estamos muy orgullosos de decir que hoy en día somos la única compañía que ofrece variedades en tres cultivos como pepino, Calabacín y melón con resistencia al virus del New Delhi (ToLCNDV)

Si destacamos lo nuevo que estamos desarrollando con Grupo La Caña en tomate con resistencia a Rugoso, EMYELLE y GOBERNADOR.

¿Cómo de importante es la integración de tecnologías que estáis presentado en la feria de protección, mejora, digital y biológicos?

Syngenta tiene claro que la combinación de tecnologías es la vía más rápida para de verdad conseguir que la agricultura se transforme hacia una mayor productividad, con mayor rentabilidad y con el menor uso de recursos e impacto medioambiental. Las cada vez mejores soluciones de tecnologías de sanidad vegetal, combinadas con la bioestimulación biológica, por supuesto la genética, y la incorporación de la agricultura digital y de precisión, no hay duda que ese mix de ciencias bien aplicadas, es el camino a seguir. **El agricultor es el primero consciente de ello y en Syngenta forma parte de nuestra ADN estratégico de innovación presente y futuro.** No hay que olvidar que en esa combinación de tecnologías, hay que incorporar las cada vez más perfeccionadas buenas prácticas agrícolas de conservación y regeneración que resultan fundamentales para asegurar el futuro de los cultivos.



27 Econatur: Innovación, sostenibilidad, talento y salud se dan la mano en el Primer Congreso GIFE



Bajo el lema “Cultivando salud, sembrando bienestar”, y en conmemoración del 25 aniversario de la empresa cordobesa ECONATUR, se llevó a cabo el primer **Global Innovation Forum Econatur (GIFE)**, generando un espacio para la reflexión entre los sectores agroalimentario, biotecnológico y de la salud.

Más de 300 asistentes acudieron a la celebración del Primer Congreso GIFE, que reunió, durante los días 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos de Córdoba, a **líderes y profesionales** de la agricultura, ciencia y tecnología. Con el objetivo de intercambiar ideas y generar soluciones para los desafíos que enfrenta la sociedad actual, a la cita acudieron las principales instituciones, poniendo en valor **‘la necesidad de crear foros de discusión en los que garantizar que cada avance en la agricultura sea un paso hacia un mundo más saludable, más seguro y más sostenible’**, tal y como afirmó el Dr. Nicolás Olea, Presidente del Congreso, esperando que lo planteado durante el congreso tenga su ‘eco en el tejido político, tanto a nivel local, nacional, como europeo’.

A su vez, el Ministro de Agricultura, D. Luis Planas, ha manifestado, en conexión desde Bruselas, que **‘la sostenibilidad implica el equilibrio entre la rentabilidad y el consumo de los medios naturales’**. Con representación del Ayuntamiento de Córdoba, la Diputación Provincial y la Junta de Andalucía, representada en su delegación territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, encabezada por

Francisco Ramón Acosta, todos auguraron que esta primera edición del congreso será la primera de muchas, tal y como remarcó Acosta, “marca un hito para la agricultura cordobesa y española”.

Durante los dos días del evento se vivieron momentos para el recuerdo gracias a las ponencias magistrales de **Emilio Duro, reconocido experto en liderazgo y motivación, que recordó ‘la importancia de valorar lo que tenemos’**, definiendo la felicidad ‘como el hecho de dormir sin miedo y despertar sin angustias’; o la charla de **Manuel Pimentel**, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales de España, que **subrayó la importancia de cuidar el sector primario, históricamente tan denostado**. Tiempo para la reflexión de la mano del nutricionista Aitor Sánchez, que dirigió su mensaje a que llevemos a cabo una alimentación sostenible, derribando mitos existentes sobre lo que debemos comer.



GIFE, además, albergó la primera Cátedra Econatur Salud, impulsada desde la Universidad de Córdoba, con la Dr. Alejandra Pera como directora, una iniciativa “que pretende fomentar actividades que promuevan innovación en el sector de la biotecnología”.

Entre las diferentes mesas redondas que se llevaron a cabo, destacó la que **aunó los diferentes casos de éxito en innovación agroalimentaria que actualmente podemos observar en el sector**, como el del **Grupo La Caña**, que contó con la presencia de Jesús García, CEO de la empresa, y Beatriz Molina, Directora de I+D, que recalcaron la importancia de ir un paso más allá, buscando soluciones y herramientas que desarrollen y perfeccionen los procesos del día a día. También notablemente interesante fue la reflexión que realizaron, sobre **los retos que afronta la agricultura del futuro**, con representantes de **Asaja Córdoba y Caja Rural del Sur**.

José Ramón Fernández, Director del GIFE 2024, aseguró que “el congreso ha visto la luz para crear un espacio de análisis y debate sobre **uno de los grandes desafíos de futuro que tenemos en materia de salud, como sociedad: producir alimentos de calidad en cantidad suficiente que sean rentables y asequible para el consumidor**”. Todo en medio de una celebración en forma de 25 aniversario, lo que precisamente destacó Antonio Díaz, Presidente de la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio de Córdoba, ensalzando la figura de Juan Nieto,

Programa de conferencias del GIFE 2024:

- Manuel Pimentel**: "Sociedad y sector primario, el gran reto alimentario". 18 NOV - 13:00h.
- Emilio Duró**: "¿Y tú por qué comes?". 18 NOV - 16:30h.
- Dr. Nicolás Olea**: "Saludable y sostenible van de la mano". 19 NOV - 10:00h.
- Aitor Sánchez**: "Mitos y falsas creencias en una alimentación saludable". 19 NOV - 13:30h.

Logos: gife, Global Innovation Forum Econatur, 25 años econatur.

Cartel de bienvenida al GIFE 2024:

- Logo: gife | Global Innovation Forum Econatur
- Eslogan: Cultivando salud, sembrando bienestar
- Fecha: 18/19 NOV 2024
- Lugar: Córdoba, Palacio de Congresos
- Web: gifeconatur.com
- QR code: ¡Inscríbete!
- Logos patrocinadores: Econatur, Hortalan, biofarmas, MATI, GENIUS, etc.

Fundador y CEO de ECONATUR, “Es un binomio indisoluble: Econatur, con Juan Nieto al frente. Esta empresa ha sido pionera en lo que se denomina química verde, 25 años que han dado para mucho.”

Instante en el que se vivió el momento emotivo del congreso, **con un reconocimiento sorpresa que recibió el propio Juan Nieto de manos de Antonio Díaz**, un galardón por la trayectoria de la empresa Econatur. Nieto, emocionado y sorprendido, declaró que “Yendo a la esencia, **lo más importante que tenemos es la vida, de ahí que nosotros establezcamos siempre esa línea entre alimentación de calidad y salud**, y para ello el desarrollo óptimo de biotecnología es fundamental. Y ahí nuestro compromiso desde Econatur es claro”.

Dos días para la reflexión y el intercambio de ideas, para impulsar prácticas sostenibles e innovadoras en el sector agroalimentario, poniendo en el centro de la ecuación a la biotecnología y la salud, asegurando, como colofón, que en el otoño de 2025 se vivirá la segunda edición de este congreso GIFE.

28 El control biológico de Koppert frena las principales plagas en mango y aguacate



Además de mantener a raya plagas como el ácaro cristalino del aguacate y la cochinilla en mango, el control biológico aumenta la productividad por árbol.

Los últimos resultados obtenidos por Koppert en varias fincas comerciales de aguacate y mango confirman que el control biológico en estos cultivos es una alternativa viable, eficaz y segura. Las experiencias desarrolladas en la costa de Granada, entre otras zonas de producción de subtropicales, no dejan lugar a dudas sobre la eficacia de las técnicas de control biológico de Koppert basadas en las sueltas de enemigos naturales de las principales plagas en cultivos subtropicales como el mango y el aguacate, cuya superficie y producción aumenta cada año.

Actualmente, los protocolos de control biológico desarrollados por Koppert ponen al alcance del agricultor una gama de soluciones biológicas y estrategias de manejo del cultivo capaces de gestionar satisfactoriamente el reto que suponen las plagas en un momento crítico en el que los productores tienen muchas menos herramientas químicas disponibles y necesitan alternativas para seguir produciendo de acuerdo con los requisitos del mercado. "Al igual que hemos conseguido en los invernaderos, estamos introduciendo el control biológico en los cultivos de subtropicales. Por eso, Koppert valora muy positivamente el trabajo conjunto con los departamentos técnicos de La Caña y del Grupo La Caña", explica Juan Carlos Rodríguez, director

comercial de Koppert en Almería, Granada y Málaga.

Protocolo en aguacate

El protocolo de Koppert para aguacate, enfocado principalmente en el control biológico del **ácaro cristalino** (*Oligonychus perseae*), comienza cuando suele registrarse el primer pico del ácaro cristalino, a principios del mes de mayo, con las primeras sueltas del ácaro depredador *Neoseiulus californicus* en el exclusivo formato de sobre **Spical Ulti-Mite**. Este sobre está recubierto con una capa aluminizada que lo hace resistente al agua y a la intemperie. Las especiales condiciones de este sobre, único en el mercado, multiplican la producción de ácaros depredadores en comparación con un sobre estándar de papel. Después del verano se produce un segundo pico de la plaga, por lo que a lo largo del mes de septiembre se hace una segunda liberación de **Spical Ulti-Mite** para asegurar un control efectivo de la plaga.

El protocolo de Koppert en aguacate va más allá del control de plagas, ya que se complementa con la polinización con abejorros mediante las colmenas Tripol y, además, se favorece la salud del árbol con la aplicación del biofungicida Triatum desde mediados de abril y hasta

Protocolo en mango

La principal plaga en el cultivo del mango es la **cochinilla de la nieve** *Aulacaspis tubercularis*, capaz de producir graves pérdidas económicas en el cultivo a consecuencia del daño estético que produce en los frutos. Para controlar esta plaga, Koppert ha confirmado la eficacia del coccinélido depredador de *Rhyzobius lophanthae*, comercializado con la marca Rhyzobug.



Gracias a su continua experiencia en campo, Koppert también ofrece una respuesta satisfactoria al reto que supone el control de **Pulvinaria polygonata**, otra especie de cochinilla que produce importantes daños en el cultivo. Para el control de esta plaga, se realizan sueltas del depredador *Cryptolaemus montrouzieri* (Cryptobug-L).

Para el **control del oídio** en mango (*Oidium mangiferae*), que ataca tanto a las panículas florales como a las hojas jóvenes del árbol, se realizan aplicaciones el abono foliar Veni Biosulfur, cuya formulación está basada en un azufre líquido de origen biológico que ayuda a la planta a combatir esta enfermedad.

Actualmente, la comunidad andaluza lidera la producción española de aguacate y mango con más de 14.000 hectáreas, concentradas en las provincias de Granada y Málaga, aunque recientemente se han incorporado nuevas zonas de producción en Cádiz y Huelva. España produce anualmente unas 106.000 toneladas de aguacate y casi 40.000 toneladas de mango, según datos recientes de la Interprofesional del Mango y el Aguacate.



CURSO TÉCNICAS GENÉTICAS DE RESISTENCIA Y MANEJO DEL MEDIO RADICULAR SEGÚN ANÁLISIS DE SUELO



Salón de Actos de
Eurocastell Caña



17 de Diciembre
de 2024



50 plazas
(gratuito)



CEIP Nuestra Señora
de las Nieves Trevélez



Febrero de
2025



60 plazas
(gratuito)

ORGANIZA:



PATROCINAN:



INFIA



CONTÁCTANOS_

Fundación Miguel García Sánchez
Pago del Rancho S/N
18614 Gualchos - Castell del Ferro (Granada)
España

Telf: +34 958 83 04 06

hola@fmiguelgarcia.es | www.fmiguelgarcia.es

